

GMA Frankfurter Straße 249b 51147 Köln

Stadt Kamp-Lintfort
Planungsamt
Herrn Arne Gogol
Am Rathaus 2
47475 Kamp-Lintfort

Ein Unternehmen der
Wüstenrot & Württembergische AG

GMA – Gesellschaft für Markt- und
Absatzforschung mbH

Ludwigsburg
Erfurt, Hamburg, Köln, München, Salzburg

Büro Köln
Frankfurter Str 249b
51147 Köln
Tel +49 (0) 2203 / 9643-0
Fax +49 (0) 2203 / 9643-19
eMail office.koeln@gma.biz
http://www.gma.biz

Unser Zeichen	Durchwahl	eMail	Datum
KP	02203 - 9643-0	corinna.kuepper@gma.biz	5. November 2009

Auswirkungsanalyse zur geplanten Ansiedlung eines Lebensmitteldiscountmarktes in Kamp-Lintfort, Bürgermeister-Schmelzing-Straße Ergänzende Stellungnahme

Sehr geehrter Herr Gogol,

im Rahmen der aktuell vorgelegten Untersuchung „Nahversorgungs- und Zentrenkonzept Kamp-Lintfort – Empfehlungen zur Fortschreibung“ durch das Büro Stadt + Handel (November 2009) wird der Einzugsbereich des zentralen Versorgungsbereiches Bürgermeister-Schmelzing-Straße mit ca. 6.880 Einwohnern quantifiziert.

Unter Zugrundelegung der v. g. Einwohnerzahl im Einzugsgebiet, der aktuellen einzelhandelsrelevanten GfK-Kaufkraftkennziffer (90,8) und bundesdurchschnittlicher Pro-Kopf-Ausgaben für Nahrungs- und Genussmittel von € 1.788,- p.a. beläuft sich das für den zentralen Versorgungsbereich Bürgermeister-Schmelzing-Straße relevante Kaufkraftpotenzial bei Nahrungs- und Genussmitteln auf ca. 11,2 Mio. € p.a.

Für den projektierten Lebensmitteldiscountmarkt prognostizieren wir unter Berücksichtigung der Angebots- und Nachfragesituation in Kamp-Lintfort ein Umsatzvolumen von ca. 7,8 Mio. € p.a., davon entfallen ca. 25 % auf Nonfood-Sortimente. Für das Kernsortiment der Nahrungs- und Genussmittel ist ein Umsatz von ca. 5,9 Mio. € anzusetzen.

Der lebensmittelbezogene Planumsatz unterschreitet damit die relevante Kaufkraft im zugeordneten Einzugsgebiet, so dass gemäß Aussage des § 24 a LEPro in der Regel davon ausgegangen werden kann, dass keine Beeinträchtigung zentraler Versorgungsbereiche oder der wohnungsnahen Versorgung vorliegt. Gleiches gilt auch für die Nonfood-Sortimente, die sich bei einem Lebensmitteldiscountmarkt auf ein ausschnittweises Sortiment bei Drogerie-

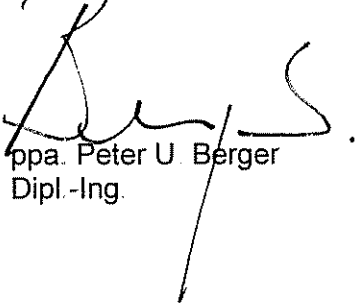
und Reinigungsmittel, auf Tierfutter sowie ein ständig wechselndes Sortiment von Aktionswaren bezieht. Bei einem Planumsatz von insgesamt ca. 1,9 Mio. € für das ausschnittweise Nonfood-Angebot wird das Kaufkraftpotenzial auch in einzelnen Sortimenten nicht überschritten.

Der geplante Lebensmitteldiscountmarkt stellt aus gutachterlicher Sicht eine versorgungsstrukturell sinnvolle und städtebaulich verträgliche Weiterentwicklung der Nahversorgung im südwestlichen Stadtgebiet von Kamp-Lintfort dar, indem ein angemessen dimensionierter Lebensmittel-SB-Markt in den zentralen Versorgungsbereich Bürgermeister-Schmelzing-Straße integriert wird.

Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Gesellschaft für Markt- und
Absatzforschung mbH
Büro-Köln



ppa. Peter U. Berger
Dipl.-Ing.



Corinna Krüpper
Dipl.-Volksw.